

EPRESSPACK, LE PARTENAIRE TECHNO DES DIRCOM SANTÉ

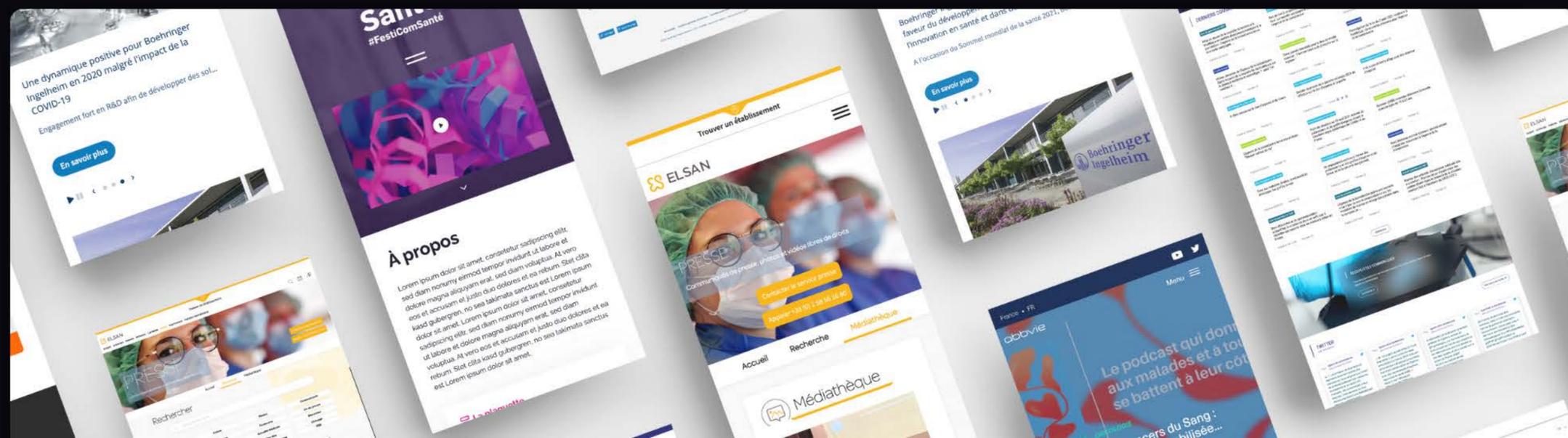
Éditeur européen de solutions logicielles, Epresspack déploie des **plateformes de contenus** qui aident les marques et les organisations du secteur de la santé, à se penser comme des médias au service de leur **image** et de leur **réputation**.

DES NEWSROOMS DIGITALES AU SERVICE DE LA RÉPUTATION

La solution logicielle globale Epresspack regroupe et intègre l'ensemble des fonctionnalités qui permettent de mener à bien une stratégie de contenus et de piloter **une stratégie de communication globale** au service de l'image et de la notoriété.

Création, publication et partage de contenus rich media et tous formats, accès réservé, certification des sources, gestion des contacts, statistiques, command center, workplace... les plateformes accompagnent les directions de communication et plus largement les professionnels de la communication santé dans les temps forts de la relation avec les publics de l'entreprise ou de l'organisation : *presse, influenceurs, collaborateurs, membres, investisseurs, partenaires...*

Depuis 2011, Epresspack développe des solutions logicielles SAAS qui contribuent à accroître la valeur immatérielle des marques de santé.





LA VITRINE COMMUNICATION DES GRANDES MARQUES ET ENTREPRISES

300 marques et organisations européennes, américaines et asiatiques ont adopté et approuvé cette technologie de dernière génération

- **Côtées :** 40% appartiennent au CAC 40 et 10% au FOOTSIÉ
- **Multisectorielles :** Banque, Distribution, Energie/BTP, Institutions publiques, Luxe, Hôtellerie/Tourisme/Transport, Santé
- **Internationales :** France, Italie, Espagne, Suisse, Allemagne, Pays-Bas, UK, US A, Chine, Japon, Corée
- **Audience cumulée :** 4,2M de visiteurs uniques et 7,2M de pages vues en 2021, en forte progression année après années (B2B)
- **Données hébergées :** 36 To

ILS NOUS FONT CONFIANCE



LES PROFESSIONNELS DE LA COMMUNICATION SANTÉ FACE À DE NOUVEAUX DÉFIS

- **Défiance accrue** envers les acteurs de la santé
- **Paupérisation de médias** sur-sollicités
- **Multiplication** des espaces d'expression et de contestation
- **Besoin** de dialogues et de pédagogie
- **Prolifération** des infox et fake news
- **Contraintes** réglementaires mouvantes
- **Transformation digitale** des process

LA SOLUTION DE LA COMMUNICATION SANTÉ

**CORPORATE, FINANCIÈRE, COMMERCIALE,
CRISE, MARQUE EMPLOYEUR...**

+ VISIBILITÉ

- Des contenus et formats attractifs
- Des contenus responsive et facilement téléchargeables
- Des partages facilités et pré-programmés
- Publication et diffusion instantanées en cas de crise

+ PUISSANCE

- Intégrée dans l'environnement de la marque
- A l'identité de la marque
- Narration : hot news, contenus froids, archivage

+ COHERENCE

- Pour publics externes et internes
- Au niveau local et mondial (plusieurs langues)

+ SÉCURITÉ

- Accès privatisé
- Protection des données (RGPD)
- Infrastructures 100% européennes (souveraineté)
- Haut standard de sécurité (normes en vigueur)

EPRESSPACK, LA COMMUNICATION SANTÉ DE A à Z

CREATION & DIFFUSION DE CONTENUS

SE PENSER COMME UN MÉDIA

- **Publier les contenus** : se consulte comme un média en ligne éditorialisé, accessible en mode ouvert ou fermé
- **Adresser les contenus** : emailer intégré, des mails HTML personnalisés, rich-média et responsive
- **Partager les contenus** sur réseaux sociaux
- **Télécharger les contenus** : un système simplifié de paniers
- **Archiver les contenus** pour une consultation de long terme

WORKPLACE

SUIVRE ET ORGANISER LE TRAVAIL D'ÉQUIPE À DISTANCE

- **Un command center** pour visualiser en un clin d'œil les activités en cours
- **Un système de notifications et de commentaires**
- **Un flux d'approbations**



UNE SOLUTION GLOBALE

UNE SEULE ET UNIQUE INTERFACE

MANAGEMENT DES AUDIENCES

MAXIMISER LES AUDIENCES

- **Intégration et gestion des bases de contacts** : CRM intuitif et RGPD compatible
- **Mesure de l'efficacité des messages et analyse des audiences** : web analytic's, score des downloads, ouvertures nominatives...
- **Veille médias** : Intégration des revues de presse et du social listening

EVENTS LIVE & REPLAY

ORGANISER ET RETRANSMETTRE DES ÉVÉNEMENTS

- **Multi-formats** : conférences de presse, réunions d'analystes, allocutions, colloques....
- **Environnement sécurisé** : technologie 100% européenne
- **Streaming ou visioconférence & replay**
- **Les +** :
 - + Liens personnalisés
 - + Téléchargements des contenus
 - + Protection des données

SÉCURITÉ +++

- **Accès privé (système d'authentification)**
- **Protection anti fake news** : certification de la source et de l'intégrité des données (**Blockchain**)

UN BACKOFFICE INTUITIF

The image displays several screenshots of the Epresspack backoffice interface, illustrating its intuitive design and various features.

Dashboard Overview: The top-left screenshot shows a comprehensive dashboard for a user named "Hello EPP Author". It includes sections for:

- PUBLICATIONS:** A summary of 299 created, 168 online, 131 offline, and 0 scheduled publications.
- WEB ANALYTICS:** A line chart showing pageviews, sessions, and users over time.
- DOWNLOADS:** A section indicating no downloads were found.
- MAILER:** Summary of 3 emails sent, 0 scheduled, and 3 email launches.
- VEILLE SOCIAL MEDIA:** A feed of social media updates.
- VEILLE MEDIA:** A feed of media updates.
- CRM:** A section for managing contacts and groups.

Contacts Management: The top-right and middle-right screenshots show the "Contacts" management interface. It features summary statistics:

- ALL CONTACTS: 26653
- ALL MEDIA: 1672
- GROUPS STATE: 5 Dynamic, 22 Static
- CONTACTS STATUS DETAILS: 26638 Approved, 12 Denied, 3 Pending
- CONTACT SOURCES: 26653 Via Contacts, 0 Via External Base

The "Contacts" list table below shows a list of contacts with columns for CRM Status, Contact, Email, Groups, Media, Job, Country, and Source.

CRM Status	Contact	Email	Groups	Media	Job	Country	Source
Approved		sales@epresspack.com	Participants Webinar				Direct
Approved		virginie.proaskat@monacoyachtshow.mc	Participants Webinar				Direct
Approved		tiphaine.paucot-landelle@adp.fr	Participants Webinar				Direct
Approved		syvalnemanuel@orange.fr	Participants Webinar				Direct
Approved		stephanie@make-myday.fr	Participants Webinar				Direct
Approved		sophie.mandelbaum@axa.fr	Participants Webinar				Direct
Approved		service.communication@mairie-ramatuelle.fr	Participants Webinar				Direct
Approved		sarah.marie.vidal@gmail.com	Participants Webinar				Direct
Approved		samira.taguine@orano.group	Participants Webinar				Direct
Approved		roxane.rosell@ssi.gouv.fr	Participants Webinar				Direct

Template Selection: The middle-left screenshot shows a "Select a starting point for your template" screen with four options: Template 1, Template 2, Template 3, and Template 4.

Newsletter Preview: The bottom-right screenshot shows a preview of a newsletter template with the headline "WHAT'S COMING NEXT?" and a "EN SAVOIR PLUS" button.

MSD SANTÉ ANIMALE

ESPACE PRESSE

“

Mise en ligne en 2022, notre nouvelle plateforme va nous permettre de sécuriser et segmenter l'information destinées aux professionnels de santé et au grand public et ainsi de respecter le code de santé publique. Grâce à cette technologie, nous pourrons aussi fluidifier nos échanges avec la presse professionnelle et grand public et lui faciliter l'accès à des contenus de qualité et archivés.

”



David Lussot

Directeur Engagement Client & Développement

The screenshot shows the 'ESPACE PRESSE' section of the MSD Santé Animale website. At the top, there is a navigation bar with 'ESPACE PRESSE', 'MSD SANTÉ ANIMALE.FR', and 'INSCRIVEZ-VOUS'. Below this is a main navigation menu with 'À PROPOS', 'COMMUNIQUÉS & DOSSIERS DE PRESSE', 'MÉDIATHÈQUE', 'CONFÉRENCES DE PRESSE', 'CONTACTS', 'RECHERCHE', and 'SÉLECTION'. The main content area features a large image of a black and white cat sitting on a green litter box. Below the image, there are tags for 'INSTITUTIONNEL', 'SANTÉ CONNECTÉE', and the date '01 DÉCEMBRE 2021'. The headline reads 'Allflex et Sure Petcare rejoignent officiellement MSD Santé Animale !'. A short paragraph follows: 'Deux ans après l'annonce de l'acquisition du groupe Antelliq par le groupe MSD, c'est au 1er décembre 2021 que MSD Santé Animale a intégré officiellement les activités d'Allflex monitoring et ...'. There are buttons for 'EN SAVOIR PLUS' and 'PARTAGER'. To the right, a 'RUBRIQUES' section contains several category buttons: 'ANIMAUX DE COMPAGNIE (Chats / Chiens / NAC)', 'VOLAILLES', 'RUMINANTS', 'PORCS', 'CHEVAUX', 'INSTITUTIONNEL', and 'SANTÉ CONNECTÉE'.

1 UNE PLATEFORME SEMI-OUVERTE

- Accès restreint à certaines rubriques
- Login et accréditation

ESPACE PRESSE

MSD Santé Animale

CONNEXION

Certains contenus sont réservés aux journalistes accrédités par MSD Santé Animale. Si vous avez déjà un compte, connectez-vous ci-dessous. Si vous souhaitez créer un compte, renseignez le formulaire d'accréditation ci-contre.

ADMEPP

.....

CONNEXION [Mot de passe oublié ?](#)

FORMULAIRE D'ACCREDITATION

En vous inscrivant, vous recevrez une notification par email lorsque nos communiqués sont mis en ligne.

NOM*

PRENOM*

EMAIL*

REGION*

MEDIA*

FONCTION*

TYPE DE PRESSE*

Pour vous abonner à nos envois d'emails, veuillez sélectionner les rubriques qui vous intéressent

- ANIMAUX DE COMPAGNIE (CHATS / CHIENS / NAC)
- VOLAILLES
- RUMINANTS
- PORCS
- CHEVAUX
- INSTITUTIONNEL
- SANTÉ CONNECTÉE

En soumettant ce formulaire, j'accepte que les informations saisies soient utilisées, exploitées et traitées par MSD Santé Animale pour permettre de me recontacter (voir notre [politique de confidentialité](#)).

S'INSCRIRE

2 COMMUNIQUÉS & DOSSIERS DE PRESSE

- Plusieurs filtres pour affiner la recherche
- Contenus en accès public et restreint

ESPACE PRESSE

MSD Santé Animale

À PROPOS COMMUNIQUÉS & DOSSIERS DE PRESSE MÉDIATHÈQUE CONFÉRENCES DE PRESSE CONTACTS

RECHERCHE SÉLECTION

Accueil > Communiqués & Dossiers de presse

COMMUNIQUÉS & DOSSIERS DE PRESSE

Nos communiqués sont rangés par date de publication, du plus récent au plus ancien. Une barre de recherche est mise à votre disposition pour un affichage personnalisé.

FILTRE PAR ANÉE ▼ FILTRE PAR MOIS ▼ FILTRE PAR RUBRIQUE ▼

RECHERCHE PAR MOTS CLÉS

ANIMAUX DE COMPAGNIE
Avec le « Club ASV » MSD SANTE ANIMALE anime, la première communauté des ASV ...
Avec le « Club ASV » MSD SANTE ANIMALE anime, la première communauté des ASV ...
20 JANVIER 2022

INSTITUTIONNEL **SANTÉ CONNECTÉE**
Allflex et Sure Petcare rejoignent officiellement MSD Santé Animale !
Deux ans après l'annonce de l'acquisition du groupe Anteliv par le groupe MSD, c'est au ...
01 DECEMBRE 2021

RUMINANTS
Venotis, l'outil digital le plus complet au service de l'élevage
La gestion des données est un enjeu crucial afin d'optimiser la prévention et les performances ...
16 NOVEMBRE 2021

RUMINANTS
Restitution de la thèse de Jonathan Gourdon
09 SEPTEMBRE 2021

RUMINANTS
MSD Santé Animale lance son obturateur de trayons au tarissement
20 AOÛT 2021

ANIMAUX DE COMPAGNIE
Développer la médicalisation du chat avec Cap Félin®
Si le lion est le roi de la forêt, son cousin domestique est indubitablement devenu ...
10 JUIN 2021

SE CONNECTER PARTAGER

[Voir plus de communiqués](#)

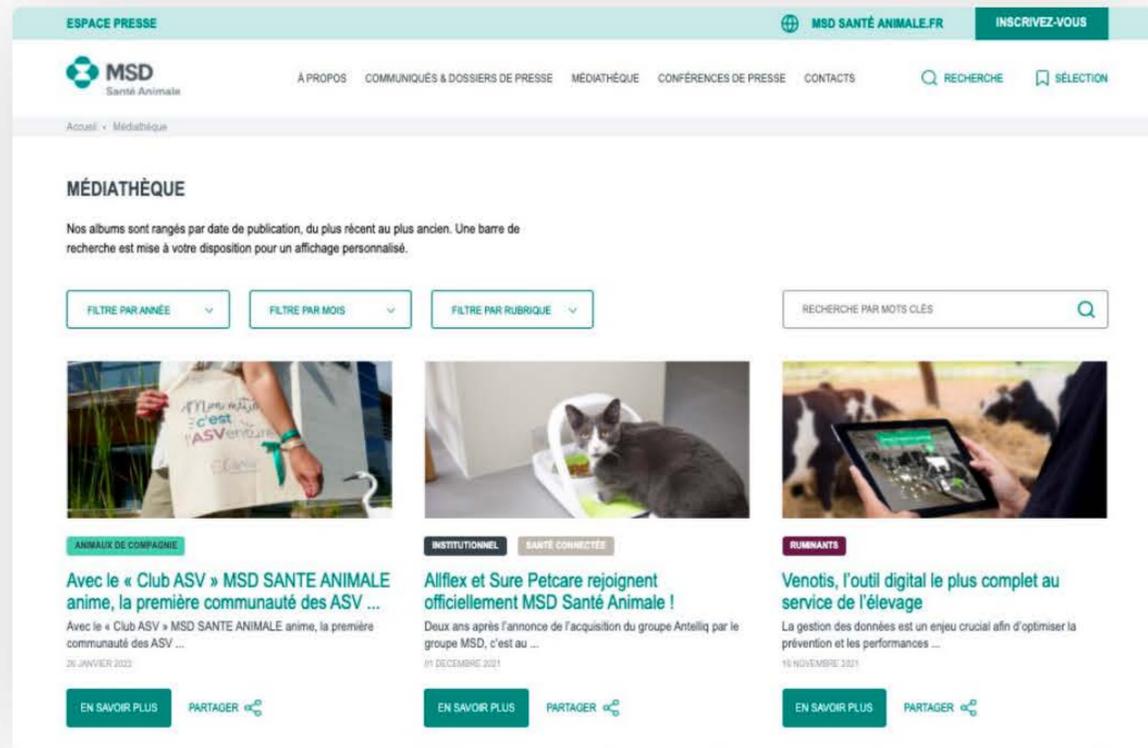
MSD Santé Animale
©2020 MSD Santé Animale
Powered by Epresspack

Gestion des cookies Mentions légales Politique de confidentialité Contact

3

UNE RICHE MÉDIATHÈQUE

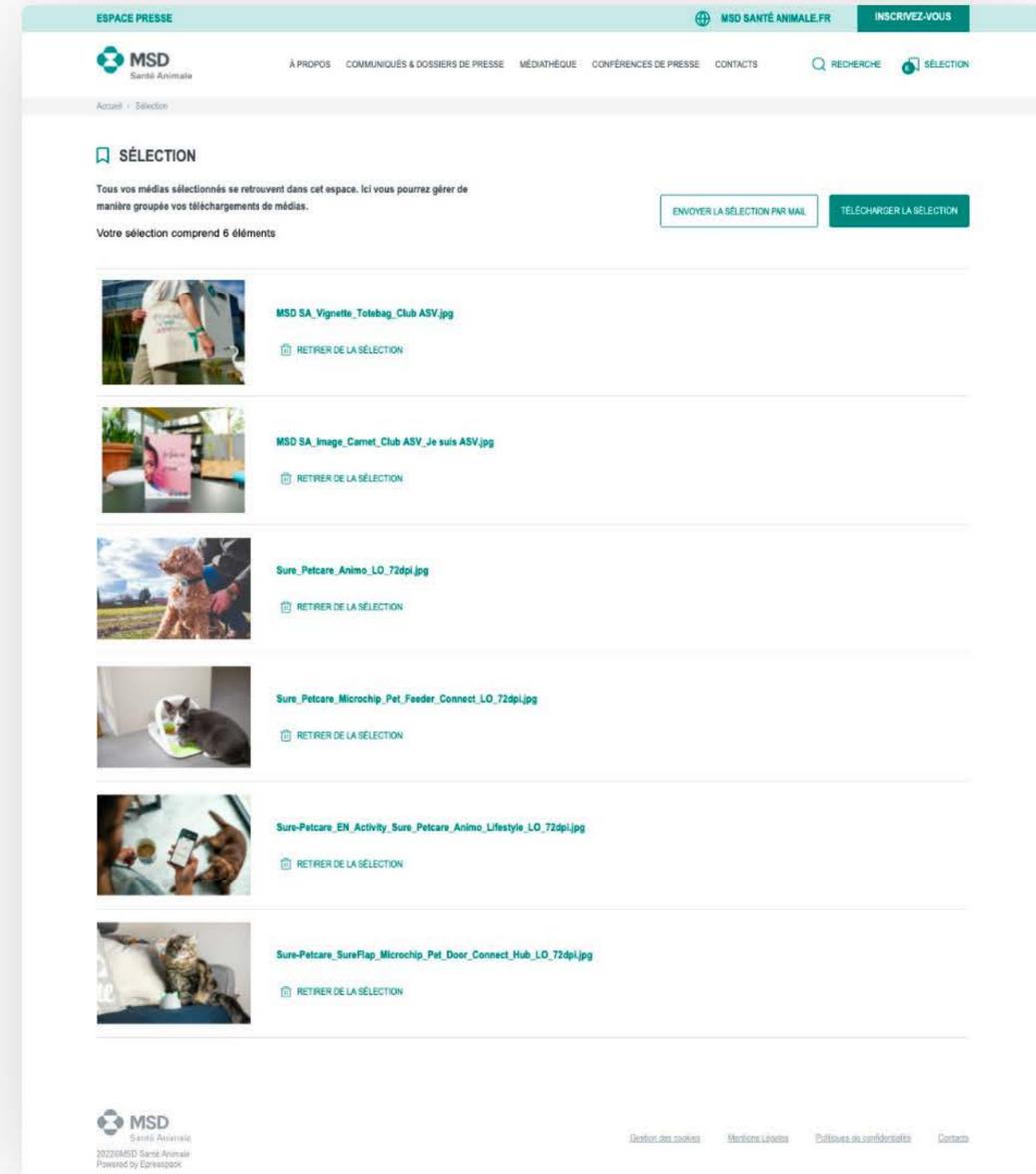
- Des albums : Images / Vidéos / Audios
- Filtres et recherche par mots clés
- Téléchargements individuels et groupés
- Partages sur les réseaux sociaux



4

DES PANIERS DE SÉLECTION

PDF, images, vidéos, audios proposés en téléchargement ou pour envoi par email



LES 7 RAISONS DE CHOISIR EPRESSPACK

1. CRÉATIVITÉ

Un directeur de création et une équipe de créatifs maison imaginent des interfaces dopées en design, en cohérence avec les codes graphiques de la marque.

2. SUR-MESURE

Le design, l'architecture, les rubriques... l'entreprise crée son univers, personnalise son arborescence et choisit ses fonctionnalités.

3. SIMPLICITÉ

Une interface unique et un back-office intuitif, un dashboard ergonomique, un command center... la technologie est ici au service de la simplicité et de l'autonomie.

4. SÉCURITÉ

Des serveurs 100% européens, un CRM RGPD compatible, des accès en mode ouvert ou fermé, la blockchain pour certifier les sources, un environnement propriétaire pour les events... La sécurité des réseaux, des infrastructures et des données est l'obsession des DSI et d'Epresspack aussi.

5. SERVICES

Des chefs de projet dédiés, une formation incluse, un support technique à disposition, le client est guidé et accompagné en fonction de ses besoins.

6. EXPÉRIENCE

Epresspack développe depuis 2011, des solutions logicielles pour les relations presse et publiques. L'éditeur ne cesse de parfaire l'outil avec ses clients, des interlocuteurs Décisionnaires, pour s'adapter aux mutations de la discipline.

7. RÉACTIVITÉ

5 jours, c'est le temps qu'il faut pour créer de A à Z une plateforme dans sa version classique.



“ 2020 et 2021 ont été rudes pour les professionnels de la communication. De nouvelles pratiques, de nouvelles attentes et de nouvelles contraintes ont bouleversé le paysage de l’information et la communication. Nos solutions technologiques, pensées pour le pilotage des actions de communication, n’ont de cesse d’innover pour accompagner la mutation des pratiques. ”

ANTOUN SFEIR

Fondateur & CEO Epresspack

Mû par les valeurs de l’entrepreneuriat, Antoun Sfeir, diplômé d’un MBA, est un spécialiste du traitement de l’information des entreprises. Marketing manager de Ittsalat, 1er magazine spécialisé sur les télécoms en langue arabe, il rejoint PR Newswire en 2003 (Cision), le portail de bases de données médias en tant que Business Development Manager. Il accompagne alors le lancement des activités en France jusqu’à sa nomination trois ans plus tard au poste de directeur général pour mener ensuite à bien l’acquisition du concurrent et leader français, Hors Antenne en 2010. **En 2011, il fonde Epresspack** pour proposer aux professionnels de la communication une solution digitale simple et innovante au service de la réputation. Le fonds Entrepreneur Invest fait son entrée au capital en 2015, avant une levée de fonds prévue en 2022.



CONTACTS

Antoun Sfeir, CEO

T I : +33 (0)6 10 49 45 38

asfeir@epresspack.com

Laurent Jonas, Business Development Manager

Tel : +33 (0)6 16 16 64 00

ljonas@epresspack.com



EPRESSPACK

PARIS | LONDRES | MADRID | MILAN



35 RUE BERGER, PARIS, 75001, FRANCE
+33 (1) 84 16 55 42

